

IHRE NEUE STELLENANZEIGE



GRUNDSÄTZLICHES

Wer ist Ihre Zielgruppe und was sind die Besonderheiten dieser Zielgruppe?

- » Fachlageristen – meist keine guten Schüler – holen Sie diese mit passenden Angeboten und Argumenten ab
- » ITler – ruhig ein bisschen Fachchinesisch – was macht Ihre IT aus Sicht des Nachwuchses richtig geil?
- » Eher Jungs – dann bieten Sie das Abenteuer Ausbildung
- » Eher Mädchen – dann gehen Sie auf das Team ein und unterschlagen Sie nicht die weibliche Bezeichnung des Berufes
- » Techniker – weniger Text mehr Bulletpoints
- » Jugendliche mit Migrationshintergrund – Willkommen auf verschiedenen Sprachen
- » Studienabbrecher – kein Scheitern, sondern gerne gesehen
- » Über Nachhaltigkeit schreiben (wenn es was zu schreiben gibt)

BESONDERHEITEN IHRER ZIELGRUPPE / ARGUMENTE

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

- » Sinn statt Daten und Zahlen
- » Storytelling statt Faktanaufzählung
- » Bezug zum Leben der Zielgruppe herstellen (wo begegnet der Zielgruppe Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung im wahren Leben?)
- » Fachchinesisch vermeiden
- » Was macht Sie besonders, warum sollte ich als Bewerber bei Ihnen anfangen?

IHRE GESCHICHTE

BERUFSBESCHREIBUNG

- » Klare Darstellung des Ausbildungsberufes, keine Phantasienamen
- » Frage der geschlechtsspezifischen Anrede für sich klären
- » Datum des Ausbildungsbeginns
- » Brauchen, wünschen, suchen statt bieten

IHR ANGEBOT

AUSBILDUNGSMATERIALIEN, ABLAUF DER AUSBILDUNG

- » Fachchinesisch vermeiden
- » Lebendige spannende Darstellung der Ausbildungsinhalte (Videos statt langer Texte)
- » Perspektiven aufzeigen

IHRE AUSBILDUNG

VERGÜTUNG, BENEFITS

- » Offene Kommunikation der Ausbildungsvergütung (in Euro)
- » Klare Nennung weiterer finanzieller Vorteile wie Weihnachtsgeld oder vermögenswirksame Leistungen (in Euro)
- » Was ist mit der Übernahme nach der Ausbildung (wenn ja, unbedingt nennen)?
- » Benefits wie Fahrtkosten, Nachhilfe, Fitnessclub, Prüfungsvorbereitung
- » Nennung des Arbeitszeitmodells – Argumente für Schichtarbeit, wenn diese geleistet werden muss

IHRE EINZIGARTIGKEIT

ARBEITGEBERBEWERTUNG

- » Bei guter Bewertung Verlinkung auf Kununu (www.kununu.de)
- » Bei keiner Bewertung oder schlechter Bewertung – erst mal für gute Bewertung sorgen
- » Kontakt zu bestehenden Azubis, um Fragen zu stellen

IHRE BEWERTUNG

KONTAKT & BEWERBUNG

- » Machen Sie Bewerbungen so einfach wie möglich
- » Persönlicher Ansprechpartner
- » Authentischer Ansprechpartner
- » Gibt es Möglichkeiten, Sie vorher kennenzulernen – Schnupperarbeiten, Praktika, Tag der offenen Tür?

IHR BEWERBUNGSPROZESS

AKTUELL – CORONA

- » Nehmen Sie Bezug auf die aktuelle Situation?
- » Schreiben Sie, dass Sie auch aktuell suchen

IHRE AZUBISUCHE ZU CORONA-ZEITEN

U-FORM GRUPPE



DIE U-FORM GRUPPE

Innovative Lösungen für Azubi-Recruiting & Ausbildung



Bewerbernavigator

Das einfach andere Bewerbermanagement-System unterstützt Sie von der Anzeigenschaltung bis zum Vertragsabschluss mit einem Höchstmaß an Flexibilität.



Online-Assessment

Das innovative Online-Testsystem bietet Ihnen Individualität, Sicherheit und Effizienz bei der Auswahl Ihrer Bewerber/-innen.



Azubi-Navigator

Der Azubi-Navigator ist das digitale Ausbildungsmanagement mit Versetzungsplanung, Feedback-Tool, digitalem Berichtsheft, Ausbildungsrahmenplänen, Chat, Zeugnisgenerator und integrierten E-Learning-Angeboten.



Testverfahren

Die aktuellen berufsnahen Testverfahren unterstützen Ausbildungsbetriebe seit über 50 Jahren bei der Auswahl geeigneter Azubis.



Ausbildungsexperten

Mit unserer Beratung denken Sie quer und um und finden erfolgreich neue Wege in den Bereichen Azubi-Marketing und Azubi-Recruiting.



Prüfungsvorbereitung

Als Partner der IHK-Organisation unterstützen wir Azubis bei der erfolgreichen Prüfungsvorbereitung, mit Prüfungstrainern, Lernkarten, Erfolgspaketen und innovativen E-Learning Angeboten wie der neuen Prüfungssimulation.

Ansprechpartnerin Testsysteme



Sabrina Johannsen

Vertrieb & Beratung

☎ 0212/260498-44

✉ johannsen@testsysteme.de

Ansprechpartnerin Verlagsprogramm



Vera Lorenz

Vertrieb

☎ 0212/22207-20

✉ lorenz@u-form.de

Ansprechpartnerin Azubi-Navigator



Christiane Eberhardt

Marketing & Vertrieb

☎ 0212/260498-42

✉ eberhardt@u-form.de